

Rapport d'activités 2023



Fondation des
maladies de l'œil
Voir • Savoir • Prévoir

Table des matières

Qui sommes-nous ?	03
Le conseil d'administration	04
Mot du président	06
Mot du directeur général	07
Les comités	08
Activités de financement	09
La recherche	17
Promotion et sensibilisation	22
Programme <i>À l'École de la Vue</i>	25
Communications	30

Qui sommes-nous ?



Notre mission

La Fondation des maladies de l'œil (FMO) a pour mission de subventionner la recherche sur les maladies oculaires et de promouvoir la santé visuelle.

Nos objectifs

La Fondation des maladies de l'œil a 3 objectifs clés :

I. SUBVENTIONNER LA RECHERCHE SUR LES MALADIES OCULAIRES

La Fondation des maladies de l'œil est la seule fondation québécoise qui destine principalement ses ressources à la recherche sur les maladies de l'œil. Elle est reconnue officiellement par le Fonds de Recherche du Québec en Santé (FRQS) et par les Instituts de Recherche en Santé du Canada (IRSC), deux organismes qui supportent aussi la recherche, mais dans tous les champs d'action de la médecine, au Québec et ailleurs au Canada.

La Fondation des maladies de l'œil est donc une source indépendante et exclusive de financement (au niveau provincial) pour les chercheurs de ce domaine et elle leur procure des moyens financiers additionnels pour la réalisation de leurs travaux.

2. PROMOUVOIR LA SANTÉ VISUELLE

Nous incitons la population à adopter de saines habitudes de vie, telles que passer un examen de la vue à chaque année ou encore, lorsqu'un changement de vision particulier survient. Ceci est encore plus important chez les enfants dont la vision peut changer puisqu'ils sont en pleine croissance.

À ce sujet, la Fondation des maladies de l'œil est fière de son Programme Jeunesse *À l'École de la Vue*. Ce programme, réalisé en partenariat avec le ministère de l'Éducation, consiste en l'organisation, en milieu scolaire, de dépistages des troubles visuels, faits par des optométristes, offerts à tous les enfants de l'éducation préscolaire (maternelle 4 ans et 5 ans) fréquentant une école publique du Québec, incluant celles situées en régions éloignées. De plus, la FMO élabore des campagnes de sensibilisation pour les parents d'enfants de 3 à 5 ans sur l'importance d'un examen de la vue avant l'entrée à la maternelle.

3. SENSIBILISER LA POPULATION AU DON D'ORGANES ET DE TISSUS

Dans le cadre de diverses campagnes, la Fondation des maladies de l'œil informe et sensibilise la population à l'importance du don d'organes et de tissus. Pour mener à bien cet objectif, la Fondation travaille en collaboration avec certains organismes comme la Chambre des notaires du Québec, la Banque d'yeux, QuébecTransplant et Héma-Québec.

Le conseil d'administration



PRÉSIDENT

Pr Marc Hébert, Ph. D.

Professeur titulaire, Département d'ophtalmologie, Université Laval
Directeur de l'axe Neurosciences cliniques et cognitives, Centre de recherche CERVO



1^{RE} VICE-PRÉSIDENTE

M^{me} Martine Breton

Présidente
Breton Communications



2^E VICE-PRÉSIDENT

M. Sylvain St-Gelais

Consultant



TRÉSORIÈRE

M^{me} Isabelle Tremblay

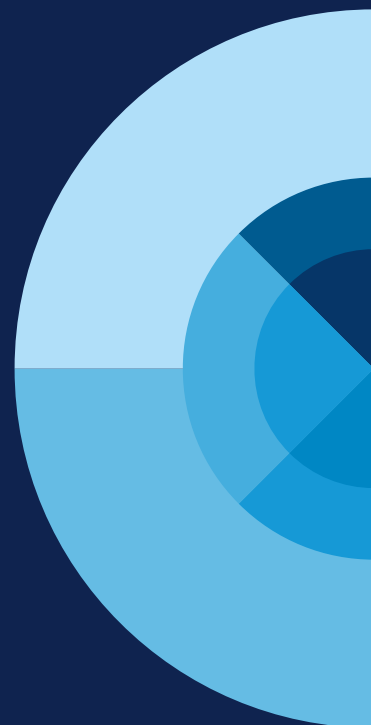
Directrice Marketing Senior
EssilorLuxottica & Transitions



DIRECTEUR SCIENTIFIQUE ET SECRÉTAIRE

Pr Patrick J. Rochette, Ph. D.

Professeur titulaire, Département d'ophtalmologie, Université Laval
Chercheur senior, Centre de recherche du CHU de Québec



Autres administrateurs



Dre Louise Mathers, *optométriste*

Administratrice
Ordre des optométristes
du Québec



M. Gabriel Couture

Président
Groupe Financier Stratège inc.



M. José Adam

Président
Maison Adam



M. Richard Lebrun

Représentant
Clubs Lions



Dre Laurence Letarte, *MD*

Ophthalmologiste

Mot du président

Je suis ravi de partager avec vous les moments forts de notre année écoulée, marquée par deux événements exceptionnels : notre traditionnel tournoi de golf au Mirage et notre prestigieux Gala au Capitole. Ces deux occasions ont été rendues d'autant plus spéciales car elles ont été présidées par des femmes remarquables. Tout d'abord, notre 13^e tournoi de golf a bénéficié de la présidence d'honneur de M^{me} Denise Bernatchez, vice-présidente aux ventes chez Optique Nikon Canada, où nous avons récolté la somme de 70 000 \$. Ensuite, notre 25^e Gala a été brillamment présidé par M^{me} Jacinthe Laurendeau, opticienne et présidente de Lunetterie Newlook, nous permettant ainsi de réunir 100 000 \$. D'ailleurs, lors de cet événement, j'ai pris l'engagement que l'intégralité des fonds collectés serait dédiée à notre mission de recherche en maladies oculaires.

Parlant de nos actions concrètes, je suis fier de souligner les succès du Programme *À l'École de la Vue*, financé par le ministère de l'Éducation, qui vise particulièrement la prévention chez les enfants. Au cours des cinq dernières années, malgré les multiples défis, nous avons réussi à dépister plus de 200 000 enfants âgés de 4 à 5 ans dont 70 000 entre décembre 2022 et juin 2023, un record !

Ce succès est le fruit de l'expertise de la Fondation et de ses piliers composés de notre directeur général, M. Steeve Lachance, de M. Daniel Pelletier aux communications, et de M^{me} Marimiel Audet-Johnston, directrice du programme, ainsi que du précieux soutien de nos partenaires tels que l'Association des optométristes du Québec, l'Ordre des optométristes du Québec et l'École d'optométrie de l'Université de Montréal.

La Fondation jouit désormais d'une excellente réputation et d'un prestige certain, ce qui nous pousse à nous interroger



Pr Marc Hébert, Ph.D.

PRÉSIDENT

sur nos objectifs à court terme. Quels accomplissements visons-nous pour les cinq prochaines années, notamment en matière de recherche ? En ce début d'année 2024, j'invite notre conseil d'administration à réfléchir à la manière dont nous pourrions célébrer nos 45 ans d'histoire !

Je tiens à remercier M. Guy Payette pour toutes ses années de loyaux services en tant qu'administrateur au sein de la Fondation. Je souhaite d'autant plus exprimer ma profonde gratitude envers les membres dynamiques de notre conseil d'administration, dont l'engagement bénévole constant contribue année après année à la réussite et à la renommée de notre Fondation.

Cette année, nous avons aussi célébré les cinq années de service de notre directeur scientifique, M. Patrick Rochette, ainsi que mes vingt ans de présence au sein du conseil d'administration, ce qui me place comme le « doyen » de notre organisation. Toutefois, je ressens toujours une grande motivation à continuer notre action, car je vois de belles possibilités de faire une réelle différence dans la vie de nos enfants grâce aux dépistages et dans le domaine de la recherche au cours des prochaines années. Je suis convaincu que notre engagement collectif nous permettra d'accomplir des réalisations encore plus significatives à l'avenir.

Merci à tous pour votre dévouement et votre soutien continu.

Mot du directeur général

Il s'agit d'une grande source de motivation et de fierté que d'œuvrer au sein d'une organisation reconnue comme la Fondation des maladies de l'œil qui encourage constamment le développement d'initiatives mobilisatrices pour l'atteinte des objectifs. C'est animé par un profond désir de dépassement, de créativité, d'innovation et de faire la différence que nous réalisons nos actions. Les résultats obtenus sont extrêmement positifs.

À cet effet, c'est fort d'une nouvelle entente de trois années en poche avec le ministère de l'Éducation pour les dépistages des troubles visuels des enfants de 4 et 5 ans que nous avons entamé l'année 2023. Cela est une reconnaissance inéluctable envers la qualité du service rendu dans les dernières années auprès des enfants et des écoles. Le défi s'est avéré colossal puisque toutes les écoles inscrites furent visitées par une de nos équipes, et ce, malgré un calendrier amputé du tiers.

Nos événements signatures (Classique de golf et Gala spectacle) ont aussi connu de belles retombées. Nous offrons une qualité d'événements qui ne se dément pas. La mobilisation exercée par notre conseil d'administration et de nos deux présidentes d'honneur doit être soulignée afin d'expliquer le succès obtenu. Bien que nous puissions compter sur ces événements phares, un des enjeux fondamentaux en philanthropie est de démontrer une capacité à se renouveler. Nous prévoyons donc proposer une nouvelle offre d'activités de financement dès la prochaine année.

Certaines mises à jour administratives importantes ont aussi été concrétisées. C'est le cas notamment de la révision complète des règlements généraux de l'organisme par le comité de gouvernance et d'éthique qui fut complétée en début d'année. De plus, afin de répondre aux exigences de la Loi 25 concernant la protection des données personnelles, le conseil d'administration a adopté une politique de confidentialité.



Steeve Lachance
DIRECTEUR GÉNÉRAL

La FMO a poursuivi son rôle de leader en recherche sur les maladies oculaires en permettant une fois de plus des investissements significatifs envers des projets novateurs et en encourageant la relève par le biais de programmes de bourses. Également, une collaboration renouvelée s'est établie avec le Réseau de recherche en santé de la vision permettant ainsi de bonifier le réseautage national et international.

Par ailleurs, je dois absolument souligner le départ marqué, en août dernier, après huit années de service, de M. Daniel Pelletier, directeur des communications. Daniel a été un rouage important dans l'amélioration de l'image et des communications de la FMO, le développement de plusieurs projets novateurs et la dynamisation de nos événements bénéfiques. Il a aussi joué un rôle de premier plan dans l'idéation et la mise sur pied du programme À l'École de la Vue. Son départ coïncide avec l'arrivée en fonction de M^{me} Gabrielle Ouellet à la barre des communications de la Fondation.

En terminant, je joins ma voix à celle de notre président qui ouvre la porte à la concrétisation de projets porteurs pour les 45 ans de la FMO. Il s'agit là d'une belle opportunité considérant la maturité atteinte par notre organisation.

J'aimerais remercier les membres du conseil d'administration pour leur confiance de même que toute l'équipe de travail pour l'engagement et le professionnalisme démontré, de même que pour l'exceptionnelle adaptabilité face aux nombreux défis.



Les comités

Les comités permettent aux membres du conseil d'administration de prendre une part active dans l'évolution de certains programmes et dossiers administratifs, en plus de jouer un rôle d'accompagnement à l'équipe de direction.

De plus, il s'agit d'une excellente occasion pour les administrateurs de mettre à profit leurs compétences et leurs expertises professionnelles. Il est d'un grand intérêt de souligner l'importante contribution des membres du conseil qui s'impliquent, également, en dehors des comités officiellement composés et qui permettent la progression de plusieurs dossiers importants.

Un grand merci !

Comité de gouvernance et d'éthique

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour mandat de participer au recrutement de nouveaux membres du conseil d'administration, d'analyser les candidatures et de faire des recommandations au conseil d'administration. Il a aussi pour responsabilité de veiller au respect des règlements généraux et de s'assurer des meilleures pratiques en termes d'éthique.

MEMBRES DU COMITÉ :

- Dre Louise Mathers, optométriste
- M^{me} Martine Breton
- M^{me} Isabelle Tremblay

Comité scientifique

Le comité scientifique a pour mandat de faire la promotion des programmes de financement disponibles et de faire l'analyse des projets de recherche obtenus en lien avec ceux-ci ainsi que de recommander le financement de projets selon les objectifs des différents fonds disponibles.

MEMBRES DU COMITÉ :

- Pr Patrick Rochette
- Pr Marc Hébert
- Dre Laurence Letarte, M.D.

Comité placements

Le comité placements a pour mandat de s'assurer du respect de la politique de placements et de la bonne gestion du portefeuille de placements de la FMO.

MEMBRES DU COMITÉ :

- M. Gabriel Couture
- M. José Adam
- M^{me} Isabelle Tremblay

Activités de financement

Classique de golf

Sous la présidence d'honneur de M^{me} Denise Bernachez, vice-présidente aux ventes chez Optique Nikon Canada, la 13^e Classique FMO du 18 mai 2023 a permis d'amasser 70 000\$ au profit de la Fondation. Le beau temps était au rendez-vous au splendide Club de Golf Le Mirage de Terrebonne, au grand plaisir des participants.

Cet événement signature de la FMO permet aux participants de vivre une expérience hors du commun dans l'un des clubs de golf les plus prisés du Québec. Brunch en matinée, kiosques de dégustation, magnifique parcours de 18 trous, en plus d'un cocktail et d'un souper trois services sont au menu de cette magnifique journée.



LES PARTICIPANTS ONT EU L'OCCASION DE DÉFIER LE PRO, LE TRÈS SYMPATHIQUE ANIMATEUR TÉLÉ ET ENSEIGNANT DE GOLF, M. DANIEL MELANÇON, AFIN DE REMPORTE LE PRIX SPÉCIAL DU TOURNOI.

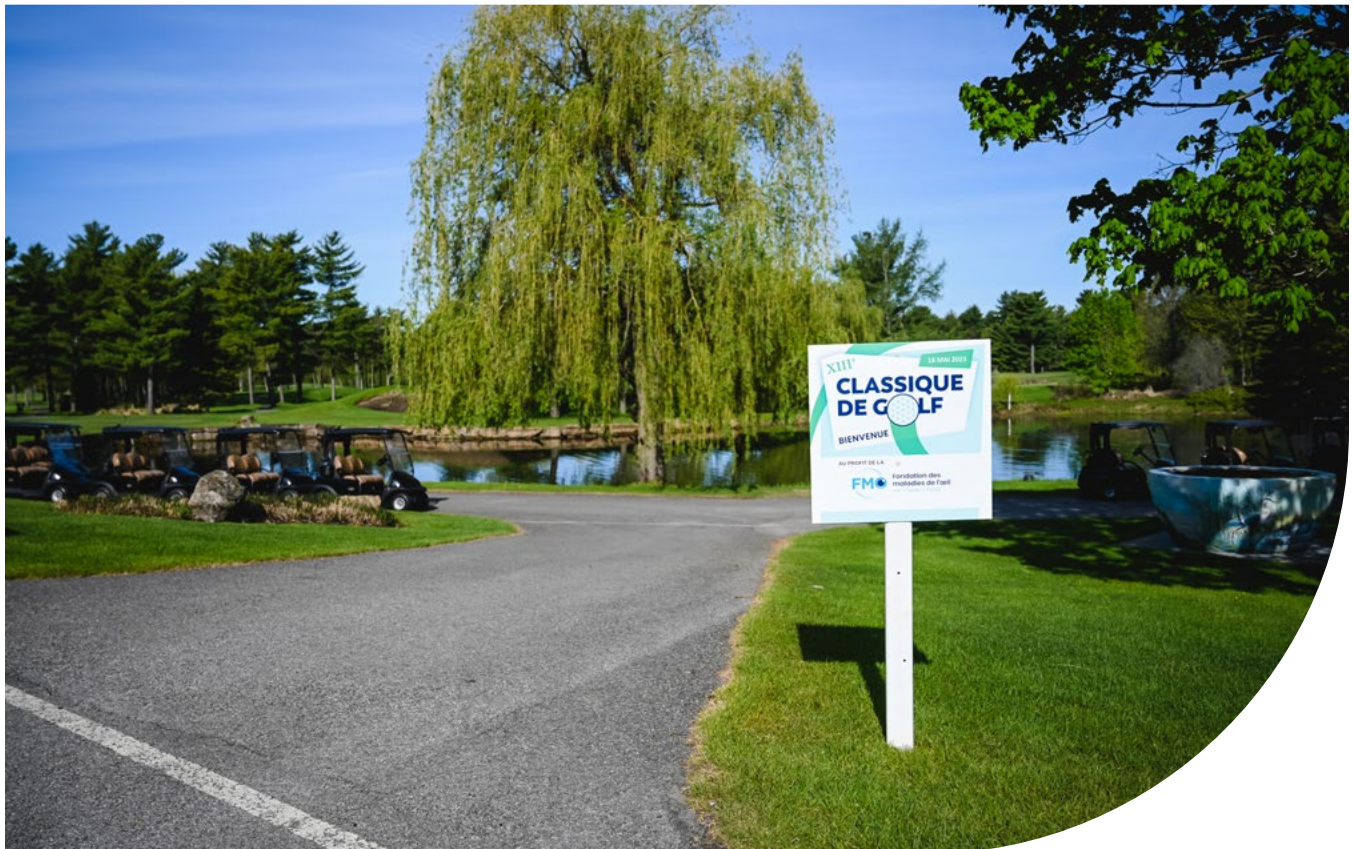
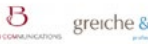
Le président de la FMO, Pr Marc Hébert, et le directeur général, M. Steeve Lachance, ont annoncé le départ de M. Daniel Pelletier, directeur des communications de la Fondation des maladies de l'œil après plus de 8 ans de service. La Fondation a chaleureusement honoré la contribution de M. Pelletier qui a remarquablement veillé au développement et au rayonnement de la FMO.



LA 13^E CLASSIQUE FMO AU CLUB DE GOLF LE MIRAGE DE TERREBONNE A PERMIS D'AMASSER 70 000 \$ AU PROFIT DE LA FONDATION DES MALADIES DE L'ŒIL.

MERCI À NOS PARTENAIRES

EssilorLuxottica



Une offre d'activités de financement diversifiée

L'innovation et la capacité à renouveler nos stratégies et nos activités de financement sont essentielles afin de perpétuer et de faire rayonner la mission de notre Fondation.

En plus de compter sur nos événements signatures (Classique de golf et Gala spectacle), nous avons organisé la première édition du Pool de football FMO dans cette optique. Nous prévoyons de continuer sur cette lancée et de proposer une nouvelle offre d'activités de financement diversifiée dès la prochaine année.

NOUVEAU

Pool de football

En 2023, la FMO a introduit son Pool de football, au grand plaisir des amateurs de football. Chaque semaine de la saison de la National Football League (NFL), les 31 « poolers » ont prédit les équipes gagnantes de chaque match. Le participant ayant le plus grand nombre de bonnes prédictions à la fin de la saison a remporté une cagnotte de 465 \$. Offrant une cagnotte 50/50, le Pool de football FMO a ainsi permis d'amasser 465 \$ pour la recherche sur les maladies oculaires.

LA PREMIÈRE ÉDITION DU POOL DE FOOTBALL FMO A PERMIS D'AMASSER PRÈS DE 1 000 \$



Gala spectacle

Le 25^e Gala spectacle FMO a eu lieu le 21 novembre 2023 sous la présidence d'honneur de M^{me} Jacinthe Laurendeau, opticienne, présidente de Lunetterie New Look.

**ANIMÉE PAR L'ÉNERGIQUE
M^{ME} MARIE-CHRISTINE LEBLANC,
CETTE ÉDITION DE NOTRE ÉVÉNEMENT
SIGNATURE A PERMIS D'AMASSER 100 000 \$**

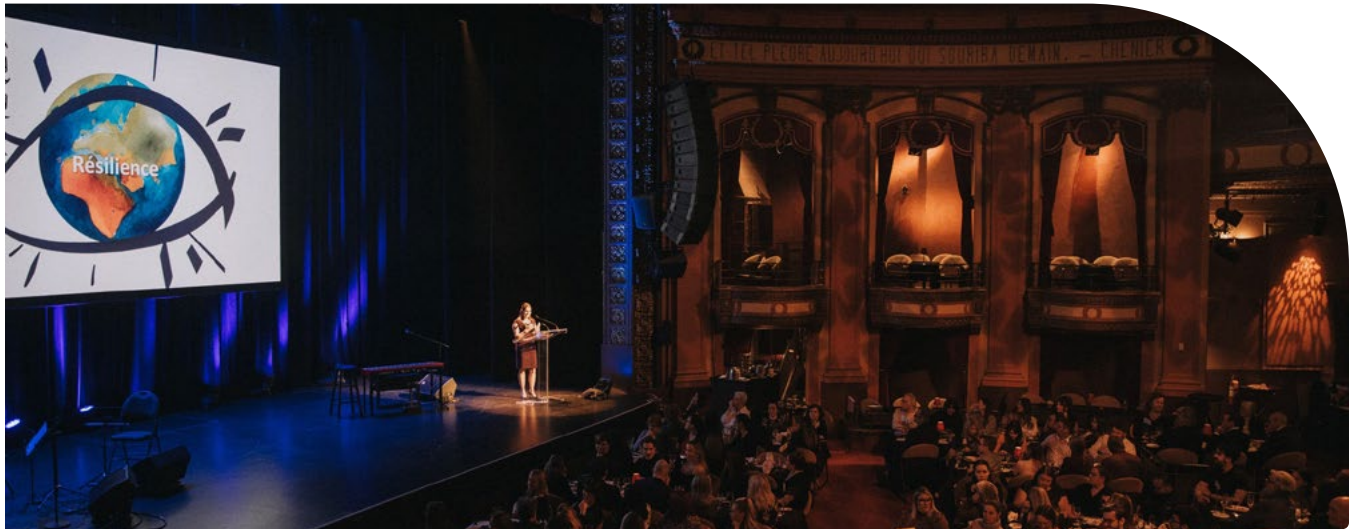
Ce montant contribuera au financement des projets de recherche sur les maladies oculaires.

Lors du spectacle de la soirée, l'humoriste de l'heure, Pierre-Yves Roy-Desmarais a brûlé les planches du Théâtre Capitoile.



Pierre-Yves Roy-Desmarais
HUMORISTE VEDETTE DE LA 25^E ÉDITION DU GALA FMO 2023





Invités spéciaux de la soirée : Le monde plein leurs yeux

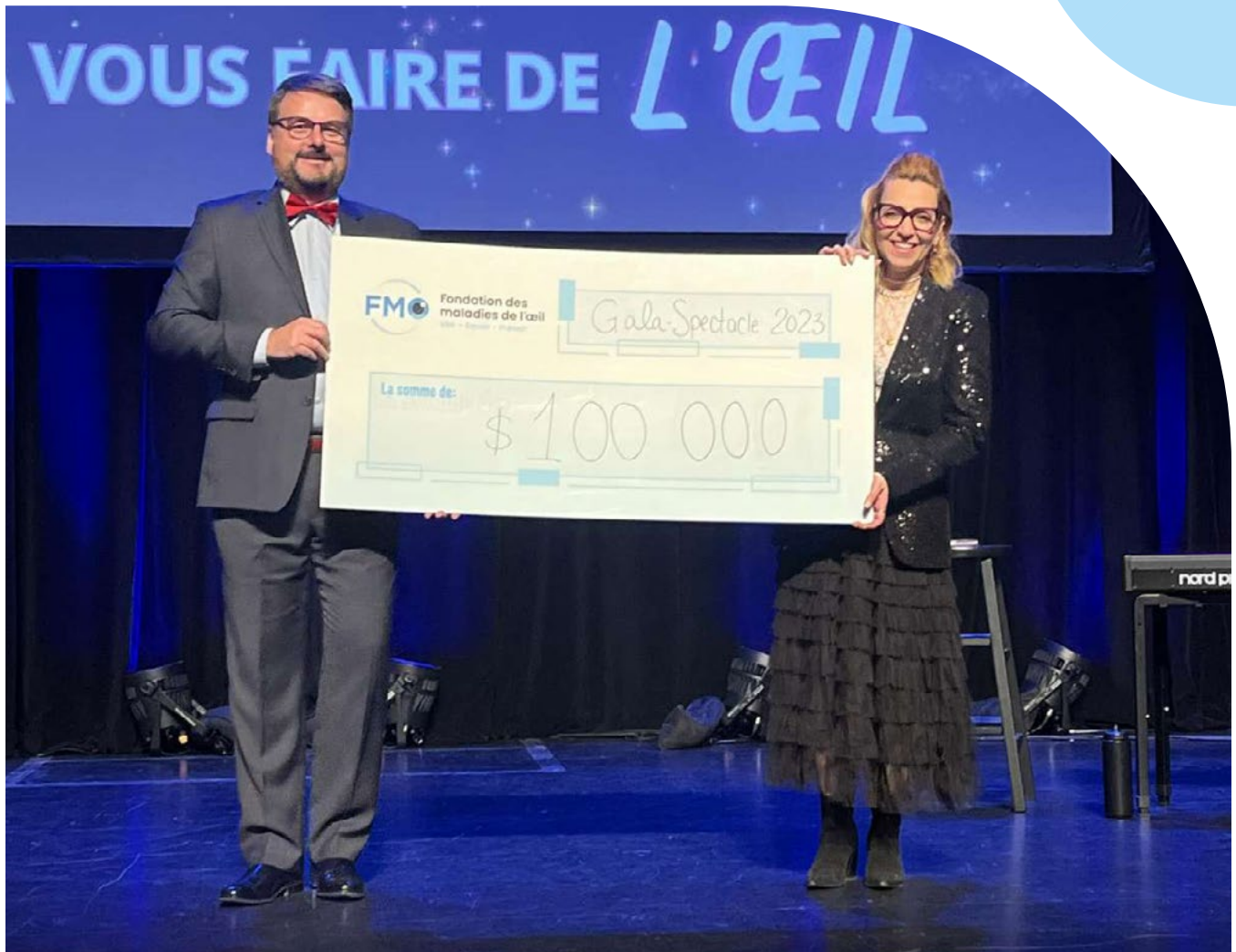
Nous avons eu l'honneur de recevoir M^{me} Edith Lemay et M. Sébastien Pelletier (Le monde plein leurs yeux) qui ont partagé leur histoire de résilience aux 200 convives réunis pour l'événement.

Sébastien, Edith et leurs 4 enfants : Mia (12 ans), Léo (10 ans), Colin (8 ans) et Laurent (6 ans), se sont embarqués dans une aventure un peu folle.

Trois de leurs enfants ont une rétinite pigmentaire, une maladie génétique de la rétine. Ils perdent graduellement la vue et il n'existe aucun traitement. Ils se sont donc donné comme mission de remplir leur mémoire visuelle pendant qu'il est encore temps. Pendant 15 mois, ils ont sillonné les routes du monde à la recherche de beau, de grandiose et de magnifique. Un voyage extraordinaire qui leur en a mis plein les yeux.

Suite à leur présentation aussi touchante qu'inspirante, le président de la FMO leur a remis le trophée StarVision pour souligner leur incroyable contribution pour la sensibilisation sur la rétinite pigmentaire et sur la recherche sur les maladies oculaires.





Nous tenons à remercier nos généreux partenaires majeurs : New Look, Maison Adam, Transitions, TVA Québec, Le Journal de Québec, Optique Cristal et Raymond James. Leur mobilisation et leur soutien financier ont contribué de manière significative à la réalisation de cet événement.

MERCI À NOS PARTENAIRES

new look™

MAISON ADAM

Transitions
verres lumino intelligents

RAYMOND JAMES™

SAO

OPTIQUE
CRISTAL
Laboratoire

TVA

le journal
de québec

Autres activités de financement

Campagne Lions en Vue

Encore cette année, les Clubs Lions ont grandement contribué au financement de la recherche sur les maladies oculaires. En effet, leur campagne Lions en Vue a permis d'amasser 15 000 \$ grâce aux différentes initiatives locales des Clubs.

La mobilisation et la contribution des Clubs Lions à la prévention des maladies de l'œil et de la cécité est digne de mention. Tous nos remerciements au Lion Richard Lebrun, membre du Club Lions Cap-Rouge/Saint-Augustin-de-Desmaures pour avoir piloté cette campagne.

Une des initiatives coup de cœur de la FMO, le gala folklorique, a été organisé par le Club Lions de Lac-Mégantic en collaboration avec le Club Lions de Stornoway. Près de 200 personnes ont participé à cette activité qui a **permis d'amasser 5 500 \$** pour subventionner la recherche sur les maladies oculaires.

Un merci spécial à l'organisateur principal, Lion Sylvain Boulet du Club Lions de Lac-Mégantic et au Club Lions de Stornoway.



L'omnium de golf des Chevaliers de Colomb de Val-Bélair

L'omnium de golf du Conseil 9840 des Chevaliers de Colomb de Val-Bélair au profit de la Fondation des maladies a eu lieu le 31 juillet 2023. **La somme généreuse de 9 000 \$** a été remise pour soutenir nos activités. Ce don reflète clairement l'engagement des Chevaliers de Colomb envers la charité et la cause de la FMO.

Collecte des étudiants en médecine de l'Université de Montréal

Le 2 juin 2023, les étudiants en médecine de l'Université de Montréal ont organisé un tournoi sportif dont les profits générés par la vente de nourriture ont été remis à la FMO. Plus de 200 bouchées maison variées ont été servies, **permettant d'amasser 500 \$**. Un grand merci à M. Michael Mina et M. Adam Hocini, les organisateurs de la journée.





La recherche



Mot du directeur scientifique

La Fondation s'engage sans relâche depuis sa création en 1979 à financer la recherche dans l'objectif de faire avancer la compréhension et, directement, le traitement des maladies oculaires. À cette fin, la Fondation finance la recherche à différents niveaux : (1) en finançant les projets de recherche novateurs, (2) en finançant des chercheurs en début de carrière, (3) en offrant des bourses aux étudiants-chercheurs les plus prometteurs et (4) en donnant des prix aux résidents en ophtalmologie et les étudiants gradués qui excellent en recherche. De plus, la Fondation travaille de concert avec le Réseau de recherche en santé et de la vision de la province afin d'augmenter sa portée et sa synergie. Ainsi, la Fondation a une vision globale de la recherche en aidant à ce que la recherche en santé de la vision soit active et progresse.

En 2023, la Fondation a financé plusieurs projets de recherche dont un projet de Dr Arleen Khan, de l'École d'optométrie de l'Université de Montréal, visant le développement de système diagnostique pour la perte de vision centrale via l'analyse des saccades oculaires. Nous avons également financé un projet d'un nouveau chercheur/clinicien, Dr Reza Abbas de l'École d'Optométrie de l'Université de Montréal. Son projet vise à valider un l'outil qu'il a développé (MOBIVIS) pour la détection des troubles visuels suite à un traumatisme crânien.

Le « Fonds dédié ophtalmologie CUO – Fondation des maladies de l'œil » établi grâce à un don concerté des ophtalmologistes du CUO à Québec a permis d'octroyer trois bourses d'études aux étudiants gradués poursuivant leur recherche en santé de la vision.



Pr Patrick J. Rochette, Ph.D.
DIRECTEUR SCIENTIFIQUE

Les trois étudiants ayant reçu une bourse cette année sont M^{me} Cloé Maranda, M^{me} Aurélie Fuentes-Rodriguez et M. Olivier Chancy. Ce sont 3 étudiants qui brillent par leur excellence et leur avenir très prometteur en recherche. Également, la Fondation contribue annuellement à la Journée annuelle de la recherche en ophtalmologie de l'Université Laval en octroyant une bourse pour la meilleure présentation orale, offerte cette année à M^{me} Gabrielle Raiche-Marcoux.

À la mémoire du fondateur de la Fondation, Dr Alain P. Rousseau, un prix visant à encourager et à reconnaître l'implication en recherche des résidents en ophtalmologie du Canada a été octroyé cette année lors du congrès de la Société canadienne d'ophtalmologie (SCO). Le prix a été décerné à Dre Eunice You, de l'Université Laval, pour son implication exceptionnelle en recherche en tant que résidente en ophtalmologie.

Projets de recherche financés en 2023

Prix Alain P. Rousseau

Le 15 juin 2023, lors du congrès annuel de la Société canadienne d'ophtalmologie qui s'est déroulé à Québec, la FMO a remis le prix Alain P. Rousseau à Dre Eunice Linh You, MD, résidente en ophtalmologie à l'Université Laval.



Alain P. Rousseau

FONDATEUR, FONDATION DES MALADIES DE L'ŒIL

DRE YOU A MÉRITÉ UNE BOURSE DE 1 000 \$ DE MÊME QU'UNE PLAQUE DISTINCTIVE.

Chaque année, le prix Alain P. Rousseau s'adresse aux résidents en ophtalmologie. L'objectif de ce prix est de perpétuer l'œuvre du fondateur de la Fondation des maladies de l'œil, le Dr Alain P. Rousseau, et de stimuler la recherche clinique en ophtalmologie.

Le programme de subvention de projet de recherche Transitions - DMLA en partenariat avec la Fondation des maladies de l'œil (FMO)

Ce programme vise le financement d'un projet de recherche sur la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA). L'objectif de ce programme est de financer un projet novateur avec un fort potentiel et de créer une nouvelle équipe de recherche travaillant à faire avancer les connaissances sur la DMLA.

CE FONDS TRANSITIONS-DMLA A PERMIS D'INVESTIR 100 000 \$ DANS 3 PROJETS DE RECHERCHE SUR LA DÉGÉNÉRESCENCE MACULAIRE LIÉE À L'ÂGE (DMLA) DEPUIS 2021.

En continuité avec sa mission, la FMO souhaite que le financement obtenu permette d'augmenter les chances du projet d'être financé par les grands organismes fédéraux (ex. : IRSC) et de permettre la création de nouvelles équipes de recherche sur la DMLA.

Bourses Fonds CUO-FMO

Ce programme de bourses vise à encourager la relève étudiante en recherche dans le domaine de l'ophtalmologie. Il offre ainsi un nombre limité de bourses aux candidats étudiants-chercheurs de 2^e et 3^e cycle menant des projets en recherche en santé de la vision qui sont sous la direction directe d'un chercheur dont l'affiliation principale est la section d'ophtalmologie de la Faculté de médecine de l'Université Laval.

EN 2023, DES BOURSES DE 3 500 \$ ONT ÉTÉ REMISES À TROIS RÉCIPENDAIRES :

- M^{me} Aurélie Fuentes-Rodriguez
- M^{me} Cloé Maranda
- M. Olivier Chancy



M^{me} Aurélie Fuentes-Rodriguez



M^{me} Cloé Maranda



M. Olivier Chancy

Investir dans les chercheurs d'ici et propulser la recherche à l'étranger

Grâce à une contribution importante de la FMO, le Réseau de recherche en santé de la vision (RRSV) a financé 3 nouveaux projets de recherche en plus d'en renouveler un 4^e en 2022-2023.

Cet investissement de plus de 192 000 \$ du RRSV/FMO/ Fondation Antoine-Turmel a permis de financer des projets de chercheurs d'ici, en collaboration avec des équipes internationales des États-Unis, de la France, de l'Italie, et de la Belgique.

Programme Réseautage national et international (RNI)

Le Fonds DMLA-Transitions a entre autres contribué un montant à hauteur de 40 000 \$ au Programme Réseautage national et international (RNI) du Réseau de recherche en santé de la vision. Le projet de recherche intitulé *Saccade-pursuit interactions with central vision loss* qui a pour chercheuse principale M^{me} Aarlene Khan de l'École d'optométrie de l'Université de Montréal, a été financé conjointement par la Fondation des maladies de l'œil et la Fondation Antoine-Turmel. Le projet de M^{me} Khan est réalisé en collaboration avec Gunnar BLOHM, Queen's University, Kingston, Ontario, CANADA – Steve HEINEN et Preeti VERGHESE, The Smith-Kettlewell Eye Research Institute, San Francisco, Californie, ÉTATS-UNIS – Philippe LEFÈVRE, Université catholique de Louvain, Louvain-la-Neuve, BELGIQUE

Programme pour chercheurs en début de carrière

LES TROUBLES VISUELS SONT PARMIS LES SYMPTÔMES LES PLUS SIGNALÉS SUITE À UN TRAUMATISME CRÂNIO-CÉRÉBRAL LÉGER (TCCL).

Le projet du récipiendaire, Pr Reza Abbas, PhD, professeur adjoint, École d'optométrie de l'Université de Montréal, explore l'utilité clinique du MOBIVIS dans la prise en charge optométrique des patients ayant subi une commotion cérébrale. Ce projet de recherche a été financé dans le cadre du programme pour chercheurs en début de carrière du Réseau de recherche en santé de la vision conjointement subventionné par la Fondation des maladies de l'œil.

SAVIEZ-VOUS QUE ?

En Amérique du Nord, la dégénérescence maculaire liée à l'âge représente la principale cause de perte de vision chez les personnes de 50 ans et plus.

Promotion et sensibilisation



M^{me} Gabrielle Raïche-Marcoux
GAGNANTE 2023 DE LA BOURSE D'EXCELLENCE DE 500 \$ DE LA FMO

Journées ophtalmologiques universitaires du Québec (JOUQ)

S'adressant aux ophtalmologistes, résidents, médecins retraités, infirmiers, orthoptistes et techniciens, la tenue de ce congrès scientifique est non seulement une opportunité d'améliorer les compétences transverses des membres de l'Association dans le but d'offrir à la population du Québec les meilleurs standards de qualité en ce qui a trait à la pratique de l'ophtalmologie. De ce fait, la FMO était présente les 27 et 28 janvier 2023 pour la 52^e édition de ces journées afin de discuter avec les participants et de mettre de l'avant ses différentes initiatives de recherche.

Journée annuelle de l'Axe Médecine Régénératrice

Organisée le 2 mai 2023 par le Centre de recherche du CHU de Québec, la journée avait pour thème « La vulgarisation scientifique ». Cette année, nous avons eu le plaisir de décerner trois prix pour les doctorants et deux prix pour les étudiants à la maîtrise, ainsi que des reconnaissances spéciales pour nos professionnels-elles de recherche et des prix de participation.

M^{me} Samantha Sasseville, étudiante à la maîtrise, a obtenu un prix de 150 \$ de la Fondation des maladies de l'œil pour sa présentation sur son projet intitulé « Culture de cellules endothéliales cornéennes sur substrats de rigidité physiologique ». M^{me} Sasseville collabore dans le laboratoire de Pr Stéphanie Proulx.

Journée annuelle de la recherche en ophtalmologie

Lors de la 39^e Journée annuelle de la recherche en ophtalmologie de l'Université Laval et du CHU de Québec, M^{me} Gabrielle Raïche-Marcoux, étudiante au doctorat en sciences cliniques et biomédicales, a obtenu le prix de la Fondation des maladies de l'œil de 500 \$ pour son excellente présentation. Lors de cette édition, le directeur scientifique de la FMO, Pr Patrick Rochette, faisait partie du comité organisateur de l'événement à titre de Président de la Journée annuelle de la recherche en ophtalmologie.

Chaque année, la FMO se fait un devoir de contribuer à cet événement mettant en vedette la relève en remettant le prix Fondation des maladies de l'œil à un étudiant ou à une étudiante au doctorat réalisant la meilleure présentation orale de la journée.

LES GRANDS OBJECTIFS DE LA JOURNÉE ANNUELLE DE LA RECHERCHE EN OPHTALMOLOGIE DE L'UNIVERSITÉ LAVAL ET DU CHU DE QUÉBEC SONT :

- Reconnaître l'importance de la recherche clinique et fondamentale dans la pratique médicale ;
- Présenter les projets de recherche clinique en ophtalmologie qui se déroulent dans le CUO ;
- Présenter les différents projets de recherche fondamentale en ophtalmologie qui se déroulent au Centre universitaire d'ophtalmologie (CUO) — Recherche.



M^{me} Samantha Sasseville
GAGNANTE 2023 DE LA BOURSE DE 150 \$ DE LA FMO



Congrès de l'Association canadienne des optométristes (ACO)

Le 38^e Congrès biennal de l'Association canadienne des optométristes (ACO) se tenait du 5 au 8 juillet 2023. Cette édition de ce rassemblement des optométristes, des étudiant.e.s en optométrie, des assistant.e.s en optométrie, des conférencier.e.s experts et des représentants de l'industrie de partout au Canada et d'ailleurs a eu lieu à Québec. Ce fut une opportunité pour la FMO de sensibiliser les visiteurs à la cause, particulièrement au programme *À L'École de la Vue* puisque la participation des optométristes du Québec est un rouage important du succès du programme.

Salon FADOQ 50 ans +

Notre présence au Salon FADOQ de Québec du 13 au 15 octobre 2023 nous a permis de sensibiliser les visiteurs à l'importance de la recherche sur les maladies oculaires et de promouvoir la santé visuelle. Notre kiosque a été achalandé avec plus de 400 participants à notre concours. Trois personnes gagnantes ont mérité une paire de billets pour le spectacle d'humour du 25^e Gala spectacle FMO.

Suite à ce succès, nous participerons au Salon FADOQ Québec ainsi que celui de Montréal en 2024!



Salon Vision 2023

Le Salon Vision, organisé par l'Association des optométristes du Québec (AOQ), a eu lieu le 17 novembre 2023 à Montréal. Cet événement est une opportunité pour la Fondation de développer ses liens avec les optométristes présents. De plus, c'est une belle occasion de discuter avec les optométristes participants au programme *À L'École de la Vue*.

Programme

À l'École de la Vue

Résultats des dépistages 2022-2023



Avec le soutien de :

Québec 

Le programme À l'École de la Vue, réalisé en partenariat avec le ministère de l'Éducation, consiste en l'organisation, en milieu scolaire, de dépistages des troubles visuels, faits par des optométristes, offerts à tous les enfants de l'éducation préscolaire (maternelle 4 ans et 5 ans) fréquentant une école publique du Québec, incluant celles situées en régions éloignées.

En 2022-2023, le programme a permis de **dépister 66 927 enfants de 4 et 5 ans** en milieu scolaire, un record ! Plus de 35 500 enfants dépistés par le programme n'avaient jamais passé un examen de la vue chez l'optométriste. Pour 34 % des enfants dépistés, une référence en clinique pour un examen de la vue complet fut nécessaire.

Pour une 3^e année consécutive, le programme a aussi permis d'offrir un examen de la vue complet pour les enfants des écoles situées en régions très éloignées.

1725 écoles publiques offrant du préscolaire ont participé au programme, ce qui représente 85 % des écoles totales visées.

SAVIEZ-VOUS QUE ?

Bien que 80 % des apprentissages de l'enfant jusqu'à 12 ans reposent sur la vue, seulement 1 enfant sur 3 a passé un examen de la vue avant son entrée à la maternelle.*

Il est important pour l'enfant de bien voir pour bien réussir. Seuls les ophtalmologistes et les optométristes sont habilités à déceler les problèmes de la vue.

*Source: Ordre des optométristes du Québec



Accomplissement :

Plus de 200 000 enfants dépistés

DEPUIS SES DÉBUTS EN 2019, LE PROGRAMME À L'ÉCOLE DE LA VUE A PERMIS DE DÉPISTER PLUS DE 200 000 ENFANTS DU PRÉSCOLAIRE AU QUÉBEC.

Nous tenons à remercier tous les membres de notre équipe et les optométristes du Québec qui contribuent au succès du programme année après année. Grâce à leur implication, le programme favorise la réussite éducative des enfants au sein du réseau scolaire public québécois.

Plus de 115 optométristes et près de 45 étudiants en optométrie ont participé aux dépistages cette année !



Campagnes de sensibilisation

Un des volets essentiels du mandat, confié par le ministère de l'Éducation à la Fondation des maladies de l'œil et à son programme jeunesse *À l'École de la Vue*, consiste à organiser des campagnes de sensibilisation soulignant l'importance de passer un examen de la vue avant l'entrée à l'école. Celles-ci sont diffusées à la télévision, à la radio, dans les journaux et dans les médias numériques.

Nous en profitons pour remercier M. José Adam, membre du conseil d'administration de la FMO, qui met à profit son expertise nous permettant de maximiser les placements médiatiques de nos campagnes de sensibilisation.

En 2023, trois campagnes ont été initiées lors de périodes clés de l'année pour la sensibilisation à l'examen de la vue et à la santé visuelle.

1. CAMPAGNE DE LA PÉRIODE D'INSCRIPTION À L'ÉDUCATION PRÉSCOLAIRE

26 janvier au 11 février 2023

2. CAMPAGNE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

24 août au 6 septembre 2023

3. CAMPAGNE DU MOIS DE LA SANTÉ VISUELLE DES ENFANTS

4 octobre au 13 octobre 2023



OCTOBRE,

MOIS DE LA SANTÉ VISUELLE DES ENFANTS

ENSEMBLE...
PENSONS À LEUR VISION!

AVANT L'ENTRÉE À L'ÉCOLE,
UN EXAMEN DE LA VUE,
C'EST PLUS QUE BIEN VU!

 LECOLEDELAVUE.CA

Avec le soutien de :





Fondation des
maladies de l'œil
Voir • Savoir • Prévoir



Résultats des campagnes

JANVIER 2023

1 300+

occasions à la télévision

439

occasions à la radio

15

parutions dans les journaux

953 000

impressions (médias numériques)

SEPTEMBRE 2023

1 491

occasions à la télévision

934

occasions à la radio

15

parutions dans les journaux

1 MILLION+

impressions (médias numériques)

OCTOBRE 2023

669

occasions à la télévision

630

occasions à la radio

15

parutions dans les journaux

1 MILLION+

impressions (médias numériques)

SAVIEZ-VOUS QUE ?

Selon la Convention internationale des droits de l'enfant des Nations Unies, chaque tout-petit devrait avoir accès aux meilleurs soins de santé possible afin de se développer à son plein potentiel.

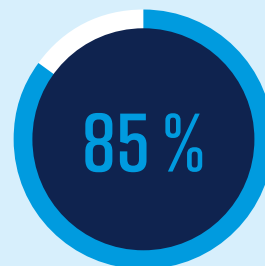


Observatoire des tout-petits

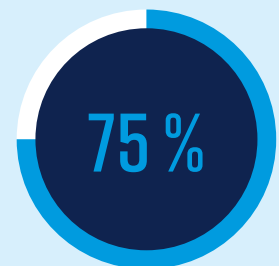
L'Observatoire a souligné l'impact positif des dépistages des troubles visuels chez les enfants d'âge préscolaire dans l'article « Droits des tout-petits au Québec: où en sommes-nous? ». Celui-ci met en évidence l'importance de l'accès à des soins de santé, à des services sociaux et à des conditions qui assurent le développement du plein potentiel de chaque tout-petit, peu importe le milieu où il naît et grandit.

L'Observatoire des tout-petits, un projet de la Fondation Lucie et André Chagnon, a pour mission de communiquer l'état des connaissances afin d'éclairer la prise de décision en matière de petite enfance au Québec.

L'OBSERVATOIRE DES TOUT-PETITS FAIT RESSORTIR DES DONNÉES IMPORTANTES DES SUCCÈS DU PROGRAMME À L'ÉCOLE DE LA VUE



des écoles québécoises offrant l'éducation préscolaire sont inscrites au programme À l'École de la Vue

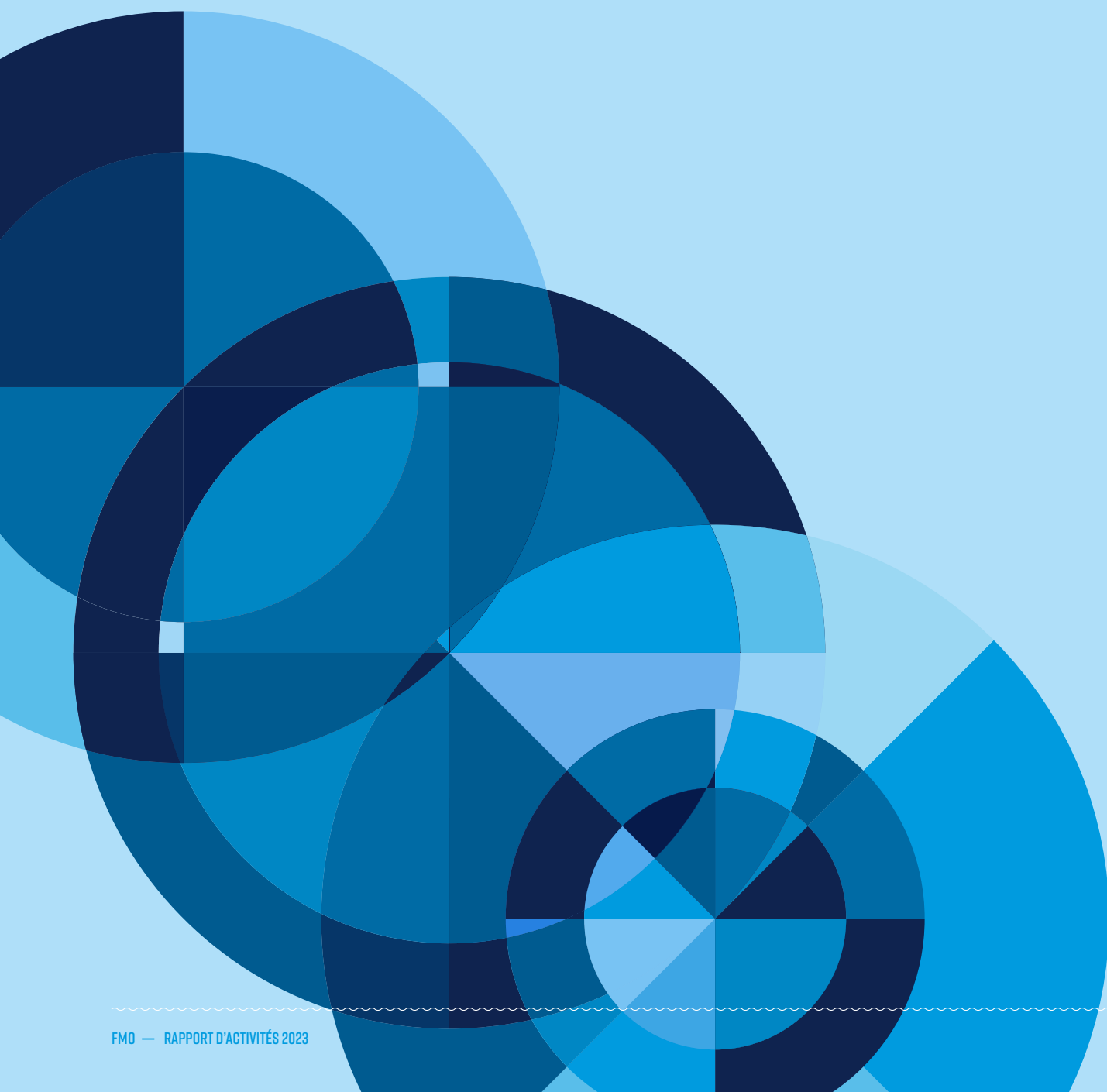


des enfants de ces écoles sont dépistés en moyenne chaque année

De ce nombre, **45 % n'avaient jamais consulté un optométriste** et 35 % ont été référés pour un examen plus approfondi.

Source : Ordre des optométristes du Québec (2023), Statistiques des 4 premières années du programme École de la vue.

Communications



Visibilité sur le Web

Site Web FMO

1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2023

18 434

Nombre de vues 2023

14 313

Nombre de vues 2022

Augmentation de 28,79 % de 2022 à 2023

6 637

Nombre utilisateurs 2023

4 111

Nombre utilisateurs 2022

Augmentation : 61,44 % de 2022 à 2023



Site Web À l'École de la Vue

1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2023

57 231

Nombre de vues 2023

6 964

Nombre de vues 2022

Augmentation de 721,81 % de 2022 à 2023

25 965

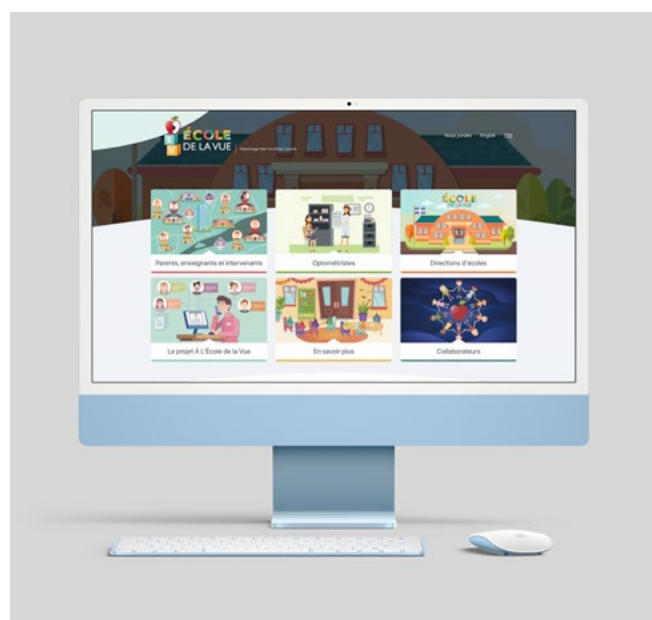
Nombre utilisateurs 2023

2 114

Nombre utilisateurs 2022

Augmentation : 1 128,24 % de 2022 à 2023

La page Trouvez un optométriste a été consultée par **3 212 utilisateurs**.



Réseaux sociaux

NOUVEAU LINKEDIN

Le grand changement du côté des réseaux sociaux cette année a été la création de notre page LinkedIn en juillet 2023. Jusqu'à présent, nous avons 165 abonnés sur notre page qui continue de se développer de semaine en semaine. De plus, nous avons commencé à publier du contenu une fois par semaine sur Facebook et LinkedIn.

Nous utilisons ces plateformes pour sensibiliser à la recherche sur les maladies oculaires, promouvoir la santé visuelle et partager les activités de la FMO. Par exemple, du 23 au 29 avril, nous avons fait la promotion de la semaine nationale du don d'organes et de tissus sous le thème « Ensemble, transplantons la vie ».



Infolettre

NOUVELLE INFO FMO MENSUELLE

En 2023, nous avons introduit notre nouvelle infolettre mensuelle L'INFO FMO. Cet outil nous permet d'informer notre réseau des activités de la Fondation et de l'industrie en abordant 3 volets importants de la Fondation :

- **Les événements de levée de fonds**
- **La recherche**
- **Le programme À l'École de la Vue**

Du mois d'août à décembre 2023, 15 campagnes par courriel ont été envoyées avec un taux d'ouverture moyen de 39,4 % et un taux de clics de 2,2 %. À noter que lors du mois d'octobre et de novembre, 8 campagnes ciblées ont été faites conjointement à L'INFO FMO pour faire la promotion du 25^e Gala spectacle et communiquer avec les participants de l'événement.

SAVIEZ-VOUS QUE ?

Près de 600 cornées sont utilisées annuellement au Québec à des fins de greffe. Un seul donneur d'organes peut sauver 8 vies.

Visibilité dans les médias

LA FONDATION A BÉNÉFICIÉ D'UNE BELLE PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS EN PLUS DE LA DIFFUSION DE NOS 3 CAMPAGNES MÉDIATIQUES ANNUELLES :

- Une entrevue à la radio CJMD 96,9 Lévis sur notre nouveau pool de football et sur notre mission.
- Un entretien avec M^{me} Marie-Christine Leblanc à **Pleins feux sur Québec diffusé sur TVA Québec** abordant le 25^e Gala spectacle FMO, les succès du programme *À l'École de la Vue* et la mission de la Fondation.
- **3 capsules En Mouvement** sur nos événements signatures diffusées sur **TVA**.
- Deux articles Pleins Feux sur nos partenaires publiés dans **le Journal de Québec** et **le Journal de Montréal** en format papier et numérique.





**Fondation des
maladies de l'œil**
Voir • Savoir • Prévoir



1100, RUE BOUVIER, BUREAU 010
QUÉBEC (QUÉBEC) G2K 1L9



418 654-0835 | SF | 877 654-0835
TÉLÉCOPIEUR : 418 654-1576



FONDATION.OEIL@QC.AIRA.COM
FONDATIONDESMALADIESDELOEIL.ORG